

BFI MESSEN

sammen vokser vi



▶ SES VI PÅ BFI MESSEN?

DANMARKS STØRSTE branchemesse for
servicestationer og kiosker.

Afholdes hvert år i marts eller april på
Comwell, Skovbrynet 1, 6000 Kolding

Hvis du/I ønsker at høre mere om hvad BFI
Messen 2026 kan gøre for dig og din
virksomhed – så læs videre og tøv ikke med
at tage fat i os.

BFI
VELKOMMEN TIL MESSEN
den 24. & 25. april 2026



HVORFOR BFI MESSEN?

BFI Messen besøges af alle vores forhandlere, som hvert år glæder sig til at mødes med alle deres kolleger i Kolding for at lade sig inspirere i de mange stande – med god tid til dialog og købelyst.

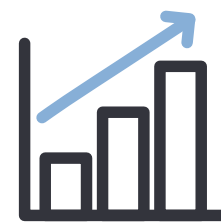
Det er årets største begivenhed, hvor hele branchen – både leverandører og forhandlere – mødes og handler bliver indgået.

Messens åbningstid er:

Fredag 14:00 - 18:00

Lørdag 10:00 - 14:00

RUNDT OM BFI MESSEN 2026



Vi har samlet hele messearealet i 2 områder!

I 2026 vil vi primært benytte Teatersalen og Foyeren og har igen optimeret på placeringen af stande for at skabe det mest optimale flow i trafikken.

Et bredt udvalg af leverandører, om man er en stor mærkevare leverandør eller mindre gør ingen forskel. Vi blander alle brands og kategorier således vi får skabt den bedst mulige trafik på hele BFI messen.

Leverandørmiddag fredag aften i Comwells restaurant hvor der bliver hygget, krevet og handlet – og skabt relationer! Som vanligt vil der ligeså være underholdning i top-klasse. I år får vi besøg af Jonas Mogensen.

2 dages messe – fredag eftermiddag og lørdag formiddag med over 400 besøgende i løbet af de to dage.

Hele branchens messe med deltagelse af forhandlere fra Shell, Extra, Uno-X, Go On, F24, Oil, Circle K, selvstændige kiosker en håndfuld værksteder, samt de fleste af vores leverandører.

Standstørrelse fra 2½ til 15m² – og nogen leverandører vælger at booke både 2 og 3 stande. Har du et individuelt ønske finder vi også ud af dette.

Omkring 80 % af leverandørerne vælger at være med hvert år – det tager vi som et tegn på succes!



BFI-indkøb A/S
- godt købmandskab

RUNDT OM BFI MESSEN 2026



Det er primært beslutningstagere der deltager på messen = selvstændige erhvervsdrivende.

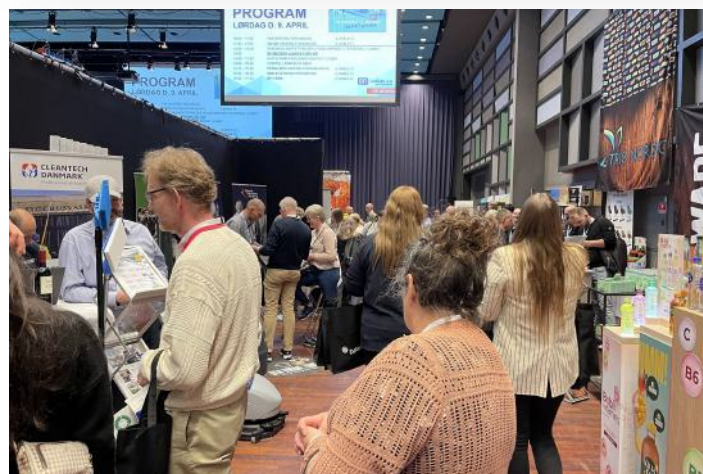
Vi uddeler den årlige bonus til forhandlerne, når de ankommer til messen – mere end 20 mio. kr. hvert år – som de kan bruge til at handle for hos DIG!

Der afholdes ingen store møder eller generalforsamlinger i messens åbningstid – vi ønsker at vores butikker og dermed jeres kunder har mest mulig tid til at besøge jeres stande. Men der holdes flere møder og generalforsamlinger både før og efter. Forhandlerne ankommer fredag formiddag og de sidste slutter af søndag.

Shuttlebus mellem Comwell og de øvrige hoteller for alle gæster og udstillere, der bor på andre hoteller.

Fleksibel deltagelse! Tilmelding til messen kan deles op i dagsmøder fredag og lørdag eller den fulde pakke inkl. leverandørmiddag fredag aften sammen med alle forhandlerne samt overnatning. Spørg din kontaktperson i BFI for nærmere priser og betingelser.

Vi opfordrer alle leverandører til at lave konkurrencer og aktiviteter på standen, da vores erfaring viser, at dette trække flere kunder til og dermed mere opmærksomhed på netop dine produkter. Alle konkurrencer skal forhåndsgodkendes hos BFI – og leverandøren står selv for trækning af vindere.



BFI JATAK- MESSEBONUS 2026



JATAK Messe Bonus er et nyt tiltag på BFI Messen 2026, der belønner BFIs forhandlere, når de køber messetilbud fra leverandører og samtidig optimerer leverandørens mulighed for at øge sin omsætning!

Et par overskrifter:

- ✓ Kun for deltagende forhandlere og leverandører på BFI Messen 2026
- ✓ Forhandler: Køb JATAK messetilbud og boost din samlede JATAK Bonus
- ✓ Forhandler: Indgår i den samlede BFI JATAK bonusopgørelse for 2026
- ✓ Leverandør: Tilbyd JATAK messetilbud og boost din omsætning

Struktur og implementering – datoer:

- BFI Indkøb skal modtage JATAK messe tilbud senest d. 15. marts 2026 fra de deltagende messe-leverandører – minimumskrav til JATAK-tilbud aftales nærmere med din leverandøransvarlige hos BFI.
- BFI tilsikrer at leverandør modtager vejledning/skabelon som synliggør behov for varedata samt billeder der skal vise DIT JATAK messetilbud.
- BFI udarbejder online-system hvori forhandler kan afgive sin JATAK-bestilling online på BFI messen hos den enkelte leverandør.
- Tilbuddene kommunikeres til deltagende forhandlere inden/op til messen starter d. 24 & d. 25. april 2026.

NY KONKURRENCE PÅ MESSEN – HANDL & VIND

HANDL & VIND erstatter tidligere års SKATTEJAGT på BFI Messen 2026!

- Lodtrækning om flotte sponsorpræmier foretages udelukkende blandt ALLE bestillinger foretaget på BFI Messen 2026.
- Jo flere produkter/ydelser en forhandler køber, desto større chance for at vinde!
- Når en forhandler har købt produkt/ydelse, scannes en QR-kode af leverandøren, som er udleveret af BFI. Leverandør indtaster forhandlers BFI-nummer og Forhandler har dermed et lod med i lodtrækningen.
- Der opfordres til at du synliggør på din stand hvad som udløser et lod i Handl & Vind konkurrencen.





GRIB MULIGHEDEN

- **BFI MESSEN ER IKKE KUN INSPIRATION – GRIB MULIGHEDEN OG SÆLG!**
 - Mange leverandører har gode messetilbud som år efter år får solgt en masse varer!
- **BFI FORHANDLERNE ELSKER ET GODT TILBUD/LIDT EKSTRA FORKÆLELSE**
 - Vær kreativ og benyt BFI JATAK Messe Bonus til at booste din omsætning eller alternativt benyt gavekort/ U/B varer ved køb af xx antal kolli. Det styrker relationen.
- **LEVERANDØRER SIKRER SPACE OG VARETRYK I BUTIK**
 - Stort varetryk i butikkerne giver alt andet lidt øget synlighed af dine produkter.
- **EN KÆMPE MULIGHED FOR AT SÆLGE NYHEDER IND SAMMEN MED "DE SIKRE"**
 - Forhandlerne køber måske nok 10 kolli af det "sædvanlige", men benyt også lejligheden til at teste nye produkter sammen med forhandlerne.



BFI FORHANDLERNE ELSKER AT HANDLE...

BOOKING AF STAND

KONTAKT OS

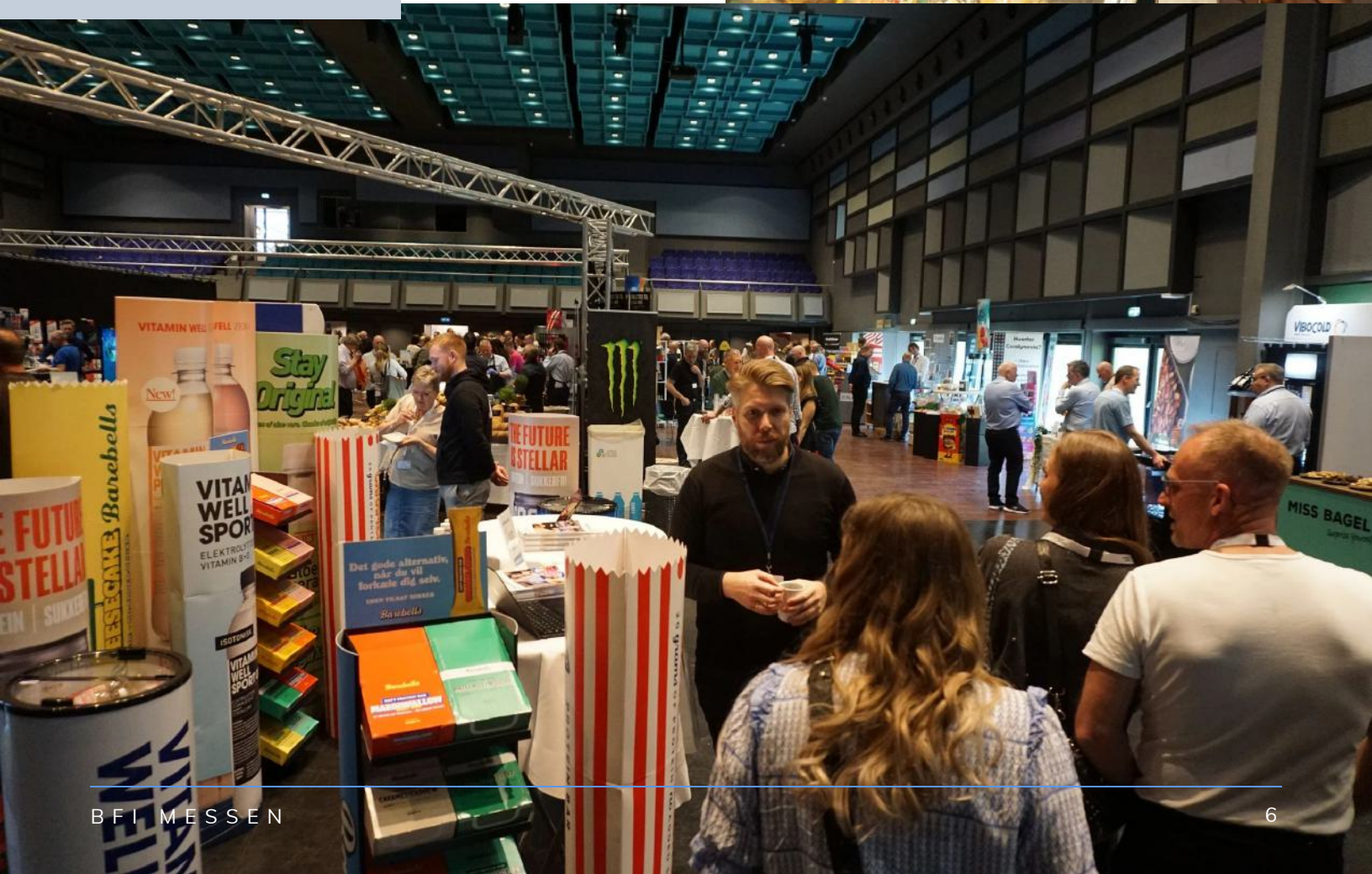
Du booker nemmest din stand ved at sende en e-mail til BFI på info@bfi-indkob.dk

-->Beskriv i din mail, hvad du gerne vil udstille (produkt/service) samt hvor meget plads du skal bruge.

-->eller ved at kontakte din kontaktperson hos BFI.

Vi har entereret os med firmaet "Agenda Travel & Events" til at hjælpe os med at styre os igennem hele messeforløbet.

Hvis du tilmelder dig en messestand, vil du efterfølgende modtage invitation/bekræftelse fra Agenda Travel & Events.



BLIV KLAR TIL MESSEN 2026

TIPS &
TRICKS

SKAB MAKSIMAL SYNLIGHED, ENERGI OG INTERESSE

- Grib momentet og præsenter en "wauw messestand", der er SÅ spændende, at man er nødt til at stoppe op?
- Hvis gæsterne skal kunne huske din stand og brand, er det vigtigt, at I giver dine gæster en på opleveren!
- Udnyt dine rammer maksimalt, således gæsterne hurtigt kan spotte dit brand på så lang afstand som muligt.

TIPS TIL DESIGN AF MESSESTAND OG Udstilling

- At tage på BFI messen er én af årets helt store begivenheder for vores forhandlere, og en unik mulighed for dig at have nærkontakt med dine BFI-kunder i 2 dage.
- Det er her man kommer helt tæt på sine kunder og har mulighed for at præsentere sit brand ved at lade kunderne se, mærke og måske smage på dine produkter.
- Hvis du vil have din stand til at skille sig ud fra mængden, skal du fange dine kunders opmærksomhed. Førstehåndsindtrykket betyder alt, når du vil have besøgende på din stand.

TIP # 3: LOGO

Logo skal placeres højt, så det ikke forsvinder bag borde, stole eller andre udstillingselementer. Logoet skal placeres, så det er synligt fra så mange vinkler som muligt, gerne flere steder på standen. Men ikke nødvendigvis på alle elementer, det bliver for meget.

TIP # 1: FORMÅL

Definer dit formål. Hvad er formålet med at deltage på messen. Ud fra dette formål skal du definere dit budskab og konkretisere hvilke elementer, der er brug for på standen og dermed størrelse og placering af standen.

TIP # 2: FARVER

Det vigtigste visuelle element til at fange din målgruppe er farver. Det er vigtigt at bruge din primære brand farve på din stand. Overvej hvordan du kan inkludere jeres brands farver på standen. Lige fra dine roll ups til handouts og farverne på jeres tøj. Pas på at jeres stand ikke bliver for monoton og dermed anonym!



BLIV KLAR TIL MESSEN 2026



TIP # 4: LYS

Vi drages af lys. De fleste iøjnefaldende stande er lyse og imødekomende. Tænk over hvordan du udnytter lyset bedst, så det bringer de vigtige elementer i fokus. Sørg også for at have spots på de vigtigste budskaber på din stand.

TIPS & TRICKS

TIP # 5: INDRETNING

Det er vigtigt at tænke over hvordan du udnytter pladsen på din stand bedst, så du har plads til at præsentere dit budskab og produkter, men også plads til at besøgende kan komme til at have den gode snak med dig – overvej om du bør have mulighed for at dine gæster skal kunne sidde ned under besøget på din stand.

TIP # 6: BUDSKABET

Kort og præcist – det skal kunne læses i forbifarten og vække nysgerrighed og interesse. Og husk at få det placeret rigtigt i forhold til hvad man umiddelbart ser som det første, når man kaster et blik på din stand. Vi ved at aktiviteter såsom smagsprøver, konkurrencer osv er noget som virker!

TIP # 7: VIDEO

Video er en god måde at tiltrække opmærksomhed på. En animation af dit budskab, gør sig rigtig godt. Det skal helst være en video/animation, der ikke skal understøttes af lyd, da lydniveauet på messer ofte er ret højt. Benyt ligeledes muligheden for at bruge de sociale medier til at sprede budskab.



BLIV INSPIRERET ?

BFI

VELKOMMEN TIL MESSEN

den 24. & 25. april 2026

MESSE TJEKLISTE



VÆR KLAR TIL ÅRETS BFI BEGIVENHED.....

FORBEREDELSE OP TIL MESSEN

- ☐ **Lav en plan** – som indeholder overblik over deadline, opgaver og ansvar.
- ☐ **Opsæt mål** – hvor meget skal du sælge?
- ☐ **Fastsæt budget** – hvad skal der bestilles af materialer til standen?
- ☐ **Bemanning** af stand
- ☐ **Lav en plan for aktiviteter**
 - ☐ Konkurrencer
 - ☐ Smagsprøver
 - ☐ Varebestilling/ordrer modtagelse
- ☐ **Skab en rød tråd** gennem hele standen – konceptet!

PLANLÆGNING AF STANDEN

- ☐ **Vælg 3 budskaber** de besøgende skal huske dig på!
- ☐ **Iscenesæt jeres produkter** – hvordan skal produkt præsenteres i forhandlerens butik?
- ☐ **Skab en direkte kobling** til forhandlerens butik og behov – hvordan skal dit produkt/ydelse "leve" i praksis?

PLANLÆG PROGRAM

- ☐ **Kommunikér tydeligt** hvilke aktiviteter som forhandleren netop kan opleve i DIN stand
- ☐ **Aktiviteter** – hvem, hvornår og hvordan skal I informere om dette?

GRAFISK MATERIALE

- ☐ **Skab maksimal synlighed og kommunikation** gennem:
 - ☐ **Handouts** med inspiration
 - ☐ **Inforskærme** med spændende info
 - ☐ **Skilte/plakater** med korte budskaber
 - ☐ **Roll-ups**
 - ☐ **Budskab og tema** på bagvæg

MARKEDSFØRING

- ☐ **Fortæl at I skal på messe** og udarbejd en appetizer og del denne med forhandlerne således de på forhånd ved hvad de kan forvente
- ☐ **Live stream** fra messen
- ☐ **Optag teaservideoer** til digitale medier før, under og efter messen

GODT, KØBMANDSKAB

VI GLÆDER OS!

Vi ser frem til at se jer på BFI Messen
i Kolding 2026
Venlig Hilsen
Fra os alle i BFI Indkøb

BFI INDKØB
+45 36341342
info@bfi-indkob.dk

